

ENTREPRISES & DÉVELOPPEMENT

Numéro 17 - 1^{er} Trimestre 2010



COMITÉ D'ACTION ÉCONOMIQUE DU HAUT-RHIN

Accompagner les collectivités

Soutenir les entreprises

Promouvoir la Haute-Alsace

Le CAHR vous donne rendez-vous sur :

www.alsace-cahr.com

Schilliger Bois

S'implante à Volgelsheim
en reprenant la scierie Klenk Holz
Plus d'infos sur www.alsace-cahr.com

Cahr WebTV

L'information économique de la Haute-Alsace a sa WebTV
Connectez vous sur www.WebTV.alsace-cahr.com

- | **AirEpur**
Le souffle de l'environnement
- | **Sart von Rohr**
La mécanique de précision
- | **Cogifactory**
Les technologies d'avenir

Beuwillé dans le top

L'éditeur alsacien de linge de maison haut de gamme Beuwillé vient d'obtenir fin 2009 le label national "Entreprises du Patrimoine Vivant" (EPV), attribué par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi.



 webTV.alsace-cahr.com
L'information économique de la Haute-Alsace





AirEpur

Un peu d'histoire. AirEpur est le fruit d'une longue expérience industrielle. En 1978, M. Georges Ermel crée Seriapac. Puis dans la perspective d'agrandir ses parts de marché, Seriapac s'associe en 2001 à une entité du groupe Sifat-Dépollution pour former une nouvelle société. Mathieu Ermel, dans l'entreprise depuis 1988, en prend la direction. En 2005, la société revient entièrement dans le giron de la famille Ermel et Matthieu Ermel en conserve la direction, accompagné par son frère Fabrice. L'entreprise a quitté Uffholtz pour s'installer dans un nouveau bâtiment dans la zone industrielle de Soultz.

Le souffle de l'environnement

AirEpur est connu des collectivités, qui font une part significative de son chiffre d'affaires, pour ses compétences dans le domaine du traitement des odeurs des stations d'épuration ou du compostage et dispose de nombreuses références dans le domaine. Grâce à sa nouvelle usine et une prospection commerciale, l'entreprise a l'ambition de conquérir de nouveaux marchés et d'accroître sa présence dans les secteurs industriels. Bien que présent à l'export par le biais de grandes entreprises françaises, elle veut s'y investir davantage. "Ce sont nos deux axes de développement prioritaires et pour cela nous avons structuré les différents services et intégré dans notre équipe un directeur commercial export. Nous sommes en phase avec notre stratégie de croissance pour développer notre approche de l'industrie. Pour l'export, nous allons fonctionner « step by step » d'abord vers l'Europe de l'Est et l'Afrique du Nord puis nous inscrire dans la durée avec nos clients et partenaires", explique Mathieu Ermel.

Pour cela, Matthieu Ermel a entrepris de faire évoluer la structure de l'entreprise, notamment pour élargir ses champs de compétences en s'associant à d'autres entreprises. Il est le chef de file d'un réseau de PME en cours de création sur le thème de l'environnement, dans le but de rassembler des "multi compétences, de s'adapter à la demande du marché pour n'avoir qu'un seul interlocuteur dans le cadre d'opérations clé en main. Cette manière de travailler peut nous ouvrir des portes. Nos partenaires dans ce réseau sont à la fois des entreprises nationales et étrangères, mais toujours des PME qui partagent la même philosophie d'entreprise", précise le dirigeant.

↳ Le CAHR accompagne régulièrement l'entreprise dans ses développements en lui apportant les aides et les soutiens techniques adaptés.

3 systèmes sur mesure

AirEpur gère, en extérieur les problèmes d'odeur et le traitement des effluents avant leur rejet dans l'atmosphère et, en interne dans l'entreprise, la dépollution de la zone de travail des salariés. Pour cela, trois techniques sont mises en place. Tout d'abord, le lavage physico-chimique permet de capter le polluant par une solution neutralisante. Ensuite, la biofiltration où des bactéries développées dans un milieu propice digèrent les molécules polluantes ou odorantes. Enfin, La filtration par charbon actif. Le traitement de type synergique qui emploie plusieurs modes de traitement permet de tirer le meilleur parti des précédentes techniques.

Ce réseau ou cluster va véritablement se formaliser début 2010, mais dans les faits il fonctionne déjà. "Nous avons une relation gagnant-gagnant avec des échanges basés sur les compétences, l'expérience, l'innovation dans un climat de confiance. Nous serons plus forts en partageant". Après cette année 2009 consacrée à préparer la nouvelle organisation, AirEpur projette pour 2010-2011 de renforcer la démarche recherche et développement en travaillant sur la biofiltration, une technique d'activation des biofiltres qui peut lui ouvrir de nouveaux marchés. AirEpur s'efforcera aussi d'intervenir le plus en amont possible des problèmes, par exemple dans la valorisation de "l'énergie fatale" dans les process d'effluents gazeux. AirEpur participe ainsi à la recherche de solutions raisonnables pour connaître et limiter la pollution atmosphérique et son impact sur l'environnement. Une démarche qui s'inscrit dans la logique du développement durable.

CONTACT

AirEpur zone d'activités du Florival
 14 rue de l'industrie - 68360 Soultz
 E-mail : info@airepur.com
 Tél : +33 (0)3 89 38 61 80
www.airepur.com

Créée en 1930 à Strasbourg, SART von Rohr (Société alsacienne de réglage thermique) a connu maintes péripéties dans sa longue histoire. Installée ensuite à Bitschwiller-les-Thann, elle passe notamment dans le giron de la Manurhin avant d'être rachetée par l'américain Circor International en 2001. Elle est reprise fin 2006, avec 48 personnes, par une Holding constituée à 51% du capital par Erick Braquet et à 39% par les salariés. Cette reprise a été soutenue par les collectivités et le CAHR. SART von Rohr emploie aujourd'hui 72 personnes, plus quatre dans la Holding et vend chaque année 15000 appareils pour 9 millions de chiffre d'affaires en 2009.



Sart Von Rohr 80 ans d'histoire

SART von Rohr est spécialisée dans le contrôle et la régulation des fluides industriels et fabrique notamment des vannes de régulation pneumatiques et électriques, des détendeurs, des déverseurs, des vannes thermostatiques, et des purgeurs, pour tous les secteurs industriels comme l'agroalimentaire, la pharmacie, les cosmétiques, la chimie, la marine, etc.

Une filiale dans la mécanique de précision

Sous l'impulsion d'Erick Braquet, SART von Rohr multiplie les projets et les nouveaux produits. En juin dernier a été créée une nouvelle société, MDVT, spécialisée dans la mécanique de précision laquelle complète l'activité principale.

Erick Braquet a créé cette société de mécanique de précision "pour apporter un service complémentaire aux industriels grâce à des machines de toute dernière génération" mais surtout pour qu'elle devienne, à terme, une deuxième source de profit pour la Holding dans un domaine connexe à SART von Rohr. MDVT se situe sur le créneau des pièces de petite et moyenne séries et travaille avec des machines à commande numérique 4 ou 5 axes "avec comme philosophie", explique Erick Braquet "la réalisation précise en une seule prise". Ce service peut notamment s'adresser à des clients constructeurs qui ne souhaitent pas investir et qui sont à la recherche d'un professionnel de la mécanique de précision capable de réaliser des pièces sophistiquées dans des délais courts et à des prix compétitifs.

L'activité de MDVT est naissante, mais elle est dotée de moyens humains et techniques de qualité. Deux spécialistes du métier assurent le développement commercial et recherchent des clients en France et dans les pays limitrophes.

Des machines et des techniciens supérieurs sont affectés à MDVT. A terme, en fonction de l'évolution de la conjoncture, Erick Braquet prévoit pour MDVT des locaux

complètement indépendants et des machines supplémentaires, avec une prévision de chiffre d'affaires annuel proche de 4 millions d'Euros d'ici 5 ans. En complément, MDVT permet également d'optimiser l'utilisation des machines de SART von Rohr et contribue ainsi à l'optimisation des coûts de production. MDVT doit aussi apporter une part de compétitivité supplémentaire.

"Nous réalisons maintenant des pièces complexes aux meilleurs prix", explique Erick Braquet qui prévoit de renforcer, encore, ses projets Recherche & Développement.

➤ Pour la création de MDVT, SART von Rohr a bénéficié d'une aide de la Région Alsace pour financer son investissement en machines outils et soutenir la création d'emplois. Le CAHR accompagne régulièrement l'entreprise dans ses développements depuis sa reprise fin 2006.

CONTACT

SART von Rohr SAS
25 rue de la chapelle
68620 Bitschwiller-les-Thann
E-mail : sartventes@sart-von-rohr.fr
Tél : +33 (0)3 89 37 79 50
www.sart-von-rohr.fr

Les nouveautés en janvier

2009 a été l'occasion pour SART von Rohr de renforcer ses investissements en recherche et développement. L'entreprise présente en janvier trois produits. Ils seront dévoilés pendant le salon SEPEM à Avignon, les 26, 27 et 28 janvier.

Ce salon se tiendra pour la première fois à proximité de l'agglomération lyonnaise et du sud de la France. SART von Rohr présentera ses nouveaux produits pour rassembler le "meilleur de ses savoir-faire".

Une des vannes présentées a été éco-conçue et est totalement recyclable pour suivre les demandes des clients de plus en plus soucieux du respect de l'environnement.



Cogifactory est un centre de recherche privé, d'étude et de développement privé en E-marketing qui regroupe 10 entreprises spécialistes du Web.

Il concentre ses travaux sur deux axes : la réputation en ligne et le comportement de l'internaute.

Ces entreprises sont toutes membres fondateurs de CogiFactory

ACTIVIS

(SEO, SEM, solution e-business, site internet)
Mulhouse (F), Bâle (CH), Freiburg (D), Paris (F), Poznan (PL)

- Activis propose un ensemble de prestations complètes :
- La promotion de sites Web: référencement international en plus de 12 langues, Link building, e-publicité
 - La création de site Web et d'applications spécifiques à forte valeur ajoutée avec au CMS Direct News
 - Des solutions personnalisées e-business pour optimiser votre prospection, vos ventes et la fidélisation de vos clients en ligne

BLUEBOAT

(E-réputation, veille)

- BlueBoat propose un ensemble de prestations complètes :
- Communication Web 2.0
 - Veille sur la réputation en ligne
 - Référencement sur les réseaux sociaux (référencement social)

BOOMERANG

(E-marketing santé)
Mulhouse (F), New York (USA), Quebec (CA), Munich (D), London (UK)

- Boomerang offre une gamme diversifiée de conseils en stratégie Web :
- La conception et mise en œuvre de stratégies online : audit de positionnement, conception des messages, création de l'identité visuelle, ergonomie des interfaces Web, campagnes online
 - La mise en place des solutions techniques,
 - L'évaluation des stratégies et des solutions mises en œuvre.

DIGITAL COMMUNICATION

(Communication, ergonomie)
Saint-Louis (F)

- Les prestations proposées sont :
- L'approche globale et l'étude du besoin
 - La conception de sites Web ou blogs intégrant la prise en compte de l'ergonomie (facilité d'utilisation)
 - La création de chartes graphiques identitaires adaptées aux spécificités du Web
 - La gestion globale de projet intégrant la dimension e-marketing

GREENIVORY

(Mashup, Conseil internet)
Haguenau (F), Durham (USA)

Greenivory est un spécialiste des technologies qui font le Web 2.0 avec une spécialité sur l'E-réputation, le mashup et, naturellement, les réseaux sociaux. Spécialisée dans le traitement de l'information et dans sa mise en valeur sur Internet. Son cœur de métier est la dynamisation de site web de manière automatique. Greenivory est également Editeur de logiciels et développeurs d'outils et de ressources Web tels que sites et portails.

IDR

(Mesure d'audience)
Besançon (F), Paris (F), Xi'an (CN)

IDR propose:
La mise en place de Wysistat, solution de mesure d'audience de sites internet

PERTECH

(Conception d'eye trackers, analyse du comportement)
Mulhouse (F)

La société Pertech dispose aujourd'hui d'un savoir-faire incontestable dans le développement et la fabrication de capteurs oculométriques (Eye Tracker), la conception des logiciels d'analyses qui s'y rattachent ainsi que dans l'étude de l'utilisabilité des interfaces 2D et/ou 3D (tests utilisateurs).

PREMIERE PLACE

(Référencement)
Mulhouse (F)

- L'activité de la société est exclusivement tournée vers la promotion de sites Web :
- Référencement naturel
 - Formation webmaster au référencement
 - Diffusion de communiqués de presse en ligne
 - Positionnement publicitaire
 - Netlinking d'annuaires

PUBLICIS

(Communication)

Publicis est une agence Conseil en publicité présente nationalement et dans l'Est à Besançon, Metz, Nancy et Strasbourg – avec 66 collaborateurs – et active auprès de 130 clients représentatifs de tous les pans de l'économie.

UNIVERSITE DE HAUTE-ALSACE

(Formation, recherche)
Mulhouse (F)

L'Université de Haute-Alsace est une université pluridisciplinaire. Elle est composée de 2 écoles d'ingénieurs internes (ENSISA et ENSCMu), de 2 IUT (à Colmar et Mulhouse, 12 départements) et de 4 facultés.

INFORMATIONS

Pierre FRIRY *cogi* FACTORY
Chargé d'affaires

27 rue Victor Schoelcher
68200 Mulhouse

Tel : +33 (0)3 89 60 71 68
Mob : +33 (0)6 14 26 39 50
Fax : +33 (0)3 89 59 44 43