

Marque Alsace
Présentation de la stratégie
3 décembre 2011 - Fonderie, Mulhouse

La Région Alsace a lancé il y a plusieurs mois une démarche visant la création d'une "Marque partagée Alsace" permettant de valoriser les caractéristiques et les spécificités de l'Alsace, dans un contexte de forte concurrence entre les territoires.

Présentation de la stratégie de la "Marque Alsace" à Mulhouse

Cette démarche, en partenariat avec les collectivités, les universités, les chambres consulaires et tant les acteurs économiques que touristiques a entamé sa **deuxième phase**, visant à définir une **stratégie d'attractivité** en cohérence avec l'**identité** et les **spécificités alsaciennes**.

4 phases :

- **une étude sur l'attractivité de l'Alsace**
- **l'élaboration d'une stratégie d'attractivité**
- **la réalisation d'un code de marque partagée**
- **l'information et la communication sur cette marque partagée**

Dans cette perspective, le cabinet CoManaging est chargé de proposer aux acteurs du développement de l'Alsace une véritable **boîte à outils** destinée à conforter et à valoriser leurs **actions de promotion** et de **communication hors Alsace**.

L'**étude sur l'attractivité** de notre territoire, ainsi que la définition des **orientations stratégiques** de la marque partagée viennent de s'achever. Une présentation de cette stratégie de marque s'est tenue il y a quelques temps à Strasbourg, à l'attention des **décideurs économiques alsaciens**. Dans un souci de mobiliser le plus largement possible l'ensemble des acteurs du territoire, Philippe Richert, Président du Conseil Régional d'Alsace et Ministre chargé des collectivités territoriales, en lien avec la **CCI de Mulhouse** et la **SIM**, organise cette même présentation à Mulhouse :

Samedi 3 décembre à 8h30
dans le grand amphithéâtre de la Fonderie
16 rue de la Fonderie à Mulhouse

Inscriptions :

Nous vous invitons à assister à cette présentation en **confirmant votre présence au 03 88 15 68 96** ou par email à marque-alsace@region-alsace.eu

Ce petit-déjeuner de présentation sera également l'occasion d'échanger sur les pistes et orientations présentées.