



Strasbourg, le 7 mars 2011

Madame, Monsieur,

Comme vous le savez, le Conseil Régional d'Alsace vient de lancer une démarche visant à définir une nouvelle politique d'attractivité de l'Alsace, à travers la création d'une marque partagée.

Il est en effet certain que la notoriété et l'image de l'Alsace peuvent être améliorées afin d'attirer d'une façon plus satisfaisante encore des personnes et des capitaux dans notre région et de mieux valoriser à l'extérieur les entreprises et les produits alsaciens.

En tant qu'acteurs de l'économie et du dynamisme de l'Alsace, nous avons tenu à vous associer à cette démarche.

C'est pourquoi nous vous proposons d'assister à une **réunion d'information sur le processus engagé autour de la marque partagée Alsace et sur les enjeux du marketing territorial pour les entreprises.**

Animée par Joël Gayet, fondateur du cabinet CoManaging et chargé de la démarche de création de la marque partagée Alsace, cette réunion se tiendra :

mercredi 30 mars 2011
de 18h à 20h
au Conseil Régional d'Alsace
place Adrien Zeller, à Strasbourg

- et sera suivie d'un verre de l'amitié -

Le nombre de places étant limité, nous vous remercions par avance de bien vouloir confirmer rapidement votre participation en répondant par email à eurydice.halle@adira.com

- > Merci de préciser les noms, prénoms et sociétés des personnes qui vous accompagnent.
- > Une confirmation d'inscription vous sera adressée dans la limite des places disponibles.

Veillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations les meilleures.

Pour le Club des Ambassadeurs,
Monique Jung