



Strasbourg, le 20 mai 2011

Madame, Monsieur,

Le 30 mars dernier, le cabinet CoManaging chargé de la démarche de création de la Marque Alsace, lancée par le Conseil Régional d'Alsace, a présenté **le processus engagé autour de la marque partagée Alsace et les enjeux du marketing territorial pour les entreprises** pour le Club des Ambassadeurs.

Vous trouverez le compte-rendu de cette conférence et le dossier de présentation sur le site des Ambassadeurs d'Alsace à cette adresse : <http://bit.ly/e8l61b>

Comme nous nous y sommes engagés, le Club des Ambassadeurs d'Alsace vous invite à une deuxième réunion pour **la présentation du diagnostic qui est né de cette première phase de large consultation.**

Animée par Joël Gayet, fondateur du CoManaging, cette réunion se tiendra :

mercredi 22 juin 2011

de 18h à 20h

au Conseil Régional d'Alsace

place Adrien Zeller, à Strasbourg

- elle sera suivie d'un débat, puis d'un verre de l'amitié -

Le nombre de places étant limité, merci de bien vouloir confirmer rapidement votre participation en répondant par email à eurydice.halle@adira.com, en précisant :

> vos nom, prénom, fonction et société

> les noms, prénoms, fonctions, sociétés et emails des personnes qui vous accompagnent

Une confirmation d'inscription vous sera adressée dans la limite des places disponibles.

Veillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations les meilleures.

Pour le Club des Ambassadeurs,
Monique Jung