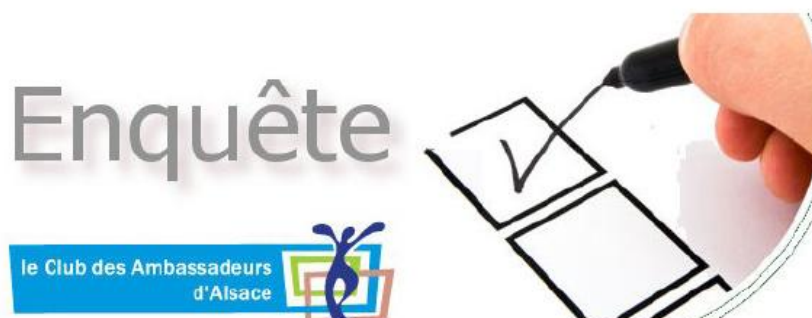


Grande enquête sur l'image de l'Alsace : J-10 avant la fin de l'étude. Participez !

20/10/10

Objectif : obtenir un retour-terrain, une photographie de la perception de l'Alsace économique. Tous les internautes sont invités à remplir ce questionnaire en ligne, disponible jusqu'au 31 octobre 2010. 650 réponses ont été obtenues depuis le 31 août dernier.



« Autant notre belle région jouit d'une très forte notoriété pour tout ce qui relève du tourisme et du bien-vivre (gastronomie, vin), les marchés de Noël et de son patrimoine, autant elle est malheureusement peu connue en termes d'innovation et de technologie. »
Daniel Kahn, portrait d'Ambassadeur réalisé par Françoise Elkouby, 1er mars 2010 ([lire le portrait](#))

Et VOUS, qu'en pensez-vous ?

Parce que l'image joue un rôle décisif dans le choix d'implantation des investisseurs, le Club des Ambassadeurs d'Alsace se devait de faire un point sur l'image du dynamisme économique de notre région.

Un questionnaire à l'attention de tous les internautes, que ceux-ci vivent en Alsace, en France ou à l'Etranger, a donc été mis en ligne le 31 août 2010.

Accédez au questionnaire : <http://bit.ly/enquete-alsace-2010>

« L'Alsace vous semble-t-elle communiquer sur une image dynamique en France ? »
Plus de 600 personnes ont fait part de leur avis sur la question.

En fin d'année, une synthèse publique des résultats sera réalisée lors d'une soirée des Ambassadeurs d'Alsace et sera mise en ligne sur le blog du Club.

Bien que les premiers résultats soient gardés secret pour ne pas influencer les réponses des futurs sondés, le Club des Ambassadeurs d'Alsace espère que cette enquête renverra l'image la plus juste possible de l'Alsace économique.

N'hésitez pas à en parler autour de vous, à diffuser le lien et à encourager vos contacts à y participer !